



FOOTBALL CLUB ROCHE SAINT GENEST

“Sans stratégie claire, difficile de trouver sa voie...”

CAP 2030



A propos

Association régie par la Loi 1901.
Créée en 1993, issue de la fusion
entre le Club Olympique de Roche
la Molière et de l'US Saint Genest
Lerpt.



Site internet & Réseaux



www.fcrsg.com



[fc_roche_saint_genest](https://www.instagram.com/fc_roche_saint_genest)



[FC Roche St Genest](https://www.facebook.com/FC Roche St Genest)



[FC ROCHE ST GENEST](https://www.linkedin.com/company/FC ROCHE ST GENEST)

Contact



Téléphone
04.77.90.04.34



Email:
footroche.stgenest@orange.fr



Adresse :
Stade Louis Berger, rue du
Vercors, 42230, Roche la
Molière.

UN MOT

Le Football Club Roche Saint Genest possède une âme, une richesse humaine incroyable, des valeurs fortes, et avec votre soutien, NOUS SERONS PLUS FORTS !



Nos Activités

COMPÉTITIONS

3 équipes en Ligue
LABEL École de Football
LABEL Football Féminin

ÉQUIPE PROFESSIONNELLE

2 CDI
2 apprentis à temps plein
3 volontaires en service civique

ÉVÉNEMENTS

Tournoi de Pâques - Loto -
Family Day - Thé dansant -
Tournoi des partenaires -
Concours de pétanque - Stage

Notre Équipe



KUNZ Stéphane

Co-Président



BEAL Nicolas

Co-Président



GIBERT Séverine

Responsable de l'École
de football



GAUTHIER Romain

Responsable du pôle
de formation



PULERI Christophe

Responsable Seniors



QUELQUES CHIFFRES

450 LICENCIÉS

40 Licenciées Féminines

300 Licenciés de -18ans



NOS ÉQUIPES

26 équipes au total

3 au niveau régional

2 équipes féminines

7 Arbitres



NOS DIRIGEANTS

70 dirigeants

10 éducateurs qualifiés et diplômés

6 membres du CODIRC

7 arbitres



ÉVÈNEMENT

Une centaine de bénévoles présents lors de nos évènements majeurs

Nos Installations



Stade Etienne Berger

Saint Genest Lerpt

Terrain en gazon naturel

Tribune de 350 places



Stade Elie Jolivet

Saint Genest Lerpt

Terrain synthétique

Tribune de 50 places



Stade Louis Berger

Roche la Molière

Terrain en gazon naturel

Tribune de 300 places



Stade de Grangeneuve

Roche la Molière

Terrain synthétique



POURQUOI ?

- SE STRUCTURER
- SE RENOUVELLER
- SE DONNER UN CAP

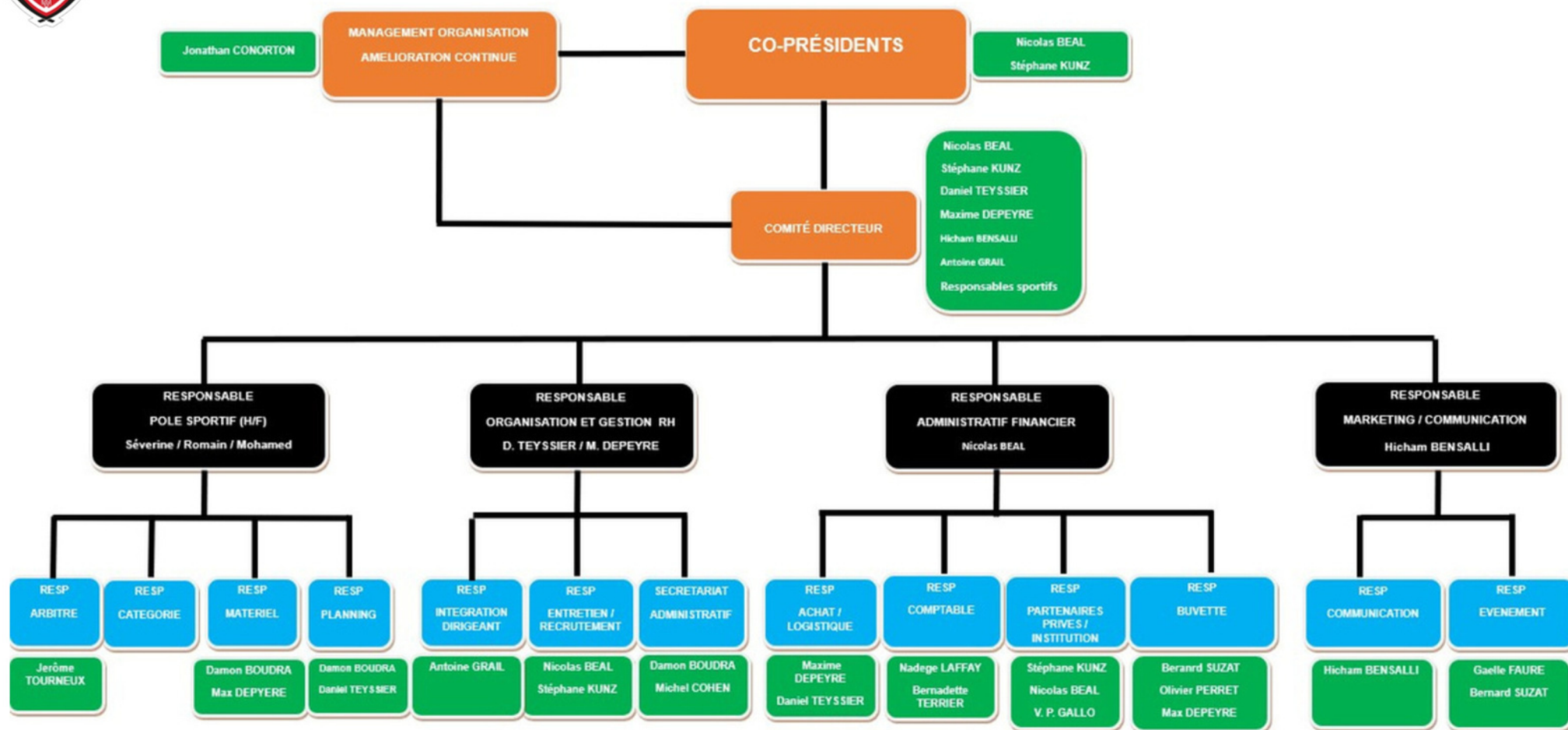


NOS VALEURS

Formation
Convivialité
Respect
Solidarité
Générosité



ORGANIGRAMME



COMMENT ?



Rédaction de charte

- **CHARTE ÉDUCATEUR**
- **CHARTE PARENT**
- **CHARTE JOUEUR**





COMMENT ?

PLANNING ANNUEL

JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE
<ul style="list-style-type: none"> • Prépa sportive • Journée du club • Licences 	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsors • Distribution des équipements • Stage été • Licences 	<ul style="list-style-type: none"> • Devis Transports • Forum des Association • Tournoi de pétanque 	<ul style="list-style-type: none"> • AG • Sponsors • Photos calendriers • Licences 	<ul style="list-style-type: none"> • Stage Toussaint • Sponsors 	<ul style="list-style-type: none"> • Impression Calendriers • Sponsors
DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI
<ul style="list-style-type: none"> • Vente Calendriers • Sponsors 	<ul style="list-style-type: none"> • Commande de présaison • Manifestations Diverses • Cinéma • Sponsors • Loto • Subventions 	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation du Tournoi de Pâques • Manifestations diverses 	<ul style="list-style-type: none"> • Budget N+1 • Point sur les effectifs et besoins humains (Dirigeants, Coachs...) • Tournoi de Pâques 	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche de profil • Stage de Pâques • Point sur les besoins en matériel • Consulter les prestataires 	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation du bilan de fin de saison • Entretien individuel avec les Coachs et Joueurs • Recrutement



VISION A 5 ANS

- **SPORTIVE**
- **SOCIALE**
- **COMMUNICATION**
- **ORGANISATION**
- **ÉCONOMIQUE**



VISION A 5 ANS

- **SPORTIVE**
- **SOCIALE**
- **COMMUNICATION**
- **ORGANISATION**
- **ÉCONOMIQUE**



SPORTIVE

École de Football :

- | | |
|---|-----------|
| • Progression individuelle | 2025-2026 |
| • Travail technique | 2025-2026 |
| • U6 à U11 : Accueillir au maximum les jeunes de nos communes | 2025-2026 |
| • A partir de U12 : Emmener nos joueurs vers la compétition | 2025-2026 |
| • 100 % des éducateurs diplômés | 2027-2028 |

Football de compétition :

- | | |
|--|-----------|
| • U15 – U16 – U18 au niveau régional | 2025-2026 |
| • U14 ou U15 B – U18 B au plus haut niveau départemental | 2025-2026 |
| • Équipe réserve niveau départemental (D1) | 2026-2027 |
| • Préparateur physique (étudiant STAPS) | 2026-2027 |
| • Équipe fanion en R2 | 2027-2028 |

Encadrement et formation :

- | | |
|---|-----------|
| • Création d'une CHARTE Éducateurs | 2024-2025 |
| • Parcours d'apprentissage structuré : préformation, formation, compétition | 2025-2026 |
| • Formation de 100% de nos éducateurs | 2025-2026 |
| • Fidéliser nos éducateurs sur plusieurs saisons | 2025-2030 |

Pôle Gardien de But

- | | |
|-------------------------------|-----------|
| • Toutes les sections du club | 2026-2027 |
|-------------------------------|-----------|

Pôle arbitrage :

- | | |
|---|-----------|
| • Former des arbitres | 2025-2026 |
| • Créer des échanges avec les éducateurs | 2025-2026 |
| • Faire arbitrer les rencontres U11 à U13 par des U14 à U16 | 2026-2027 |

Pôle féminin

- | | |
|----------------------------|-----------|
| • Une équipe par catégorie | 2029-2030 |
|----------------------------|-----------|

Critérium – Foot Loisir – Foot diversifié

- | | |
|--|-----------|
| • Créer une équipe critérium à 8 ou à 11 | 2028-2030 |
|--|-----------|

VISION A 5 ANS

- SPORTIVE
- SOCIALE
- COMMUNICATION
- ORGANISATION
- ÉCONOMIQUE



SOCIALE

- | | |
|---|------------------|
| • Lancement dès cette année du Family Day (Journée École de Football) | Aujourd'hui |
| • Création et application de charte : Joueurs & Parents | Mars à Juin 2025 |
| • Continuer à accueillir des Services Civiques | Août 2025 |
| • Créer du lien humain autour de nos buvettes et manifestations | 2025-2026 |
| • Organiser au moins 1 action caritative par an et par commune | 2025-2026 |
| • Organiser et animer de nouvelles manifestations | 2025-2026 |

COMMUNICATION

- | | |
|---|-----------|
| • Renforcer la qualité et le nombre des publications | 2025-2026 |
| • Renforcer la communication sur les points de rencontres | 2025-2026 |
| • Optimiser le visuel et cohérence de la charte graphique | 2025-2026 |
| • Equipement des éducateurs et joueurs | 2025-2026 |
| • Développer les rituels de communication interne | 2025-2026 |
| • Refonte du site internet du club | 2026-2027 |

VISION A 5 ANS

- SPORTIVE
- SOCIALE
- COMMUNICATION
- **ORGANISATION**
- **ÉCONOMIQUE**



ORGANISATION

- Disposer d'un organigramme clair et poste défini
- Définir des règles d'organisation par pôle
- Outils de pilotage de l'amélioration de l'organisation
- Rituel de suivi des plans d'actions stratégiques/saison
- Conduite d'entretien annuel de tout le club
- Bilan annuel de fin de saison par pôle

Février 2025

Février à Juin 2025

Février à Juin 2025

Mars à Juin 2025

Mars 2025

Mai 2025

ÉCONOMIQUE

- Structuration et développement des buvettes
- Avancer le Paiement des licences (juillet)
- Création d'un « Club Partenaires »
- Nouveaux équipements
- Continuer à prendre des Contrats d'apprentissage
- Préserver nos Emplois Sportif & Administratif
- Augmenter et Dynamiser nos manifestations
- 50 nouveaux partenaires

Mars à Juin 2025

Juillet 2025

Septembre 2025

2025-2026

2025-2026

2026-2027

2025-2030

2025-2030

UN DON



Le mécénat et le sponsoring constituent deux possibilités de financement pour notre club de football. Chacune comporte des règles importantes à connaître afin d'optimiser les ressources financières, matérielles et humaines

Attention

Pour les associations, une recette issue d'une action de sponsoring est assujettie à tous les impôts commerciaux (TVA, impôts sur les sociétés, taxe professionnelle) dans les mêmes conditions que les autres activités lucratives.

SPONSORING & MÉCÉNAT

Mécénat Sportif ?

Le mécénat est un soutien financier ou matériel, sans contrepartie. Le mécénat est communément lié au don. Il peut se réaliser sous différentes formes : **financiers** (chèques, virement) ; **en nature** (biens, fournitures, marchandises) ; **en compétence** (personnel). Le mécénat est conclu par une convention. Les associations ont pour obligation de nommer un commissaire aux comptes.

Sponsoring ?

Le sponsoring se distingue du mécénat par la présence d'une contrepartie. Le sponsor s'engage avec le club dans une opération commerciale en vue d'en retirer **un bénéfice**. Il finance un projet en échange de son nom, sa marque, son identité, qui seront diffusés selon le contrat convenu entre les deux parties.

NOTEZ BIEN

Fiscalement, le mécénat est un don. Les entreprises peuvent déduire 60% du don de leur impôt sur les sociétés, dans la limite de 0.5% de le CA, et 66% pour un particulier.

Exemple : Une entreprise fait 1 000€ de don (dans la limite des 0,5% de son CA), elle obtient une réduction d'impôt de 600€. Le coût du mécénat est finalement de 400€

NOS OFFRES

COMMUNICATION PONCTUELLE

CALENDRIER

Présence du sponsor sur les calendriers du club



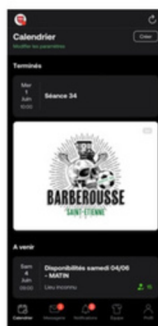
COMMUNICATION PONCTUELLE

Communication occasionnelle sur les Réseaux sociaux



SPORT EASY

Publicité quotidienne sur notre application



- Bandeau apparaissant lorsqu'un utilisateur navigue sur l'application
- Apparitions quotidiennes à chaque connexion
- Environ 500 000 interactions à l'année



BANDEROLES STADES & EVENEMENTS

Communication occasionnelle



- Banderole '2000*750'



- Drapeaux '750*750'



COMMUNICATION DIGITALE

COMMUNICATION PARTAGÉE

1 Visuel pour 4 partenaires



35 publications minimum sur la saison
60 000 vues



NEXT MATCH

Rappel du match Seniors A en semaine et le jour J



35 publications minimum sur la saison
60 000 vues



LA "PERF" DU WEEK-END

Promotion d'un fait marquant du week-end



35 publications minimum sur la saison
70 000 vues



LES RÉSULTATS DU WEEK-END

Annonce des résultats du week-end

- 70 publications minimum sur la saison
100 000 vues



L'AGENDA DU WEEK-END

Promotion des matchs du week-end

- 70 publications minimum sur la saison
100 000 vues



COMMUNICATION TENUES DU CLUB

AVEC VOTRE LOGO

T-SHIRT ANIMATION

50 pièces



800€

ÉQUIPEMENT ÉDUCATEURS

30 pièces



2300€



3500€

ÉQUIPEMENT DIRIGEANTS

25 pièces



1000€



1700€



1800€

COMMUNICATION TENUES DU CLUB

AVEC VOTRE LOGO

MAILLOT ÉCHAUFFEMENT

25 pièces



1000€

ÉQUIPES DE LIGUE

30 pièces par article



2750€



2750€

PACK TOTAL

30 pièces par article

5000€

COMMUNICATION MAILLOTS DE MATCHS*

*Sous réserve de catégories restantes à équiper

AVEC VOTRE LOGO

TENUE DOMICILE



Équipe jeu à 11* : **1620€**

*18 Maillots sublimés manches courtes + 18 Shorts

Équipe jeu à 8 : **870€**

*11 Maillots sublimés manches courtes + 11 Shorts

Équipe jeu à 5 : **630€**

*8 Maillots sublimés manches courtes + 8 Shorts

TENUE EXTÉRIEURE



Équipe jeu à 11* : **1020€**

*18 Maillots sublimés manches courtes + 2 shorts

Équipe jeu à 8 : **530€**

*11 Maillots sublimés manches courtes + 1 short

Équipe jeu à 5 : **400€**

*8 Maillots sublimés manches courtes + 1 short

NOUVELLES INSTALLATIONS

Complexe Etienne Berger, à Saint Genest Lerpt



NOUVELLES INSTALLATIONS

Complexe Grangeneuve, à Roche la Molière





REJOIGNEZ-NOUS



EN TANT QUE BÉNÉVOLES



EN TANT QUE PARTENAIRE





Loire
LE DÉPARTEMENT

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



AG BAT'
Plâtrerie-Peinture-Isolation



Sports
Clubs & Collectivités

[illegible]